Nº 7

Parkc ngkatBkcrbsRbBnpSBpSayBtman

sNr^3 kgdeNIrkare)aHeqateRCIstagtNagra®s GaNtT 4 etRbBnpSBpSay BtmanTagrd TagÉkCn RtvbeBj tnaTIdcemcxH kgkarpSBpSayBtman CnGke)aHeqat ?

cemIy^3 ផ្នែកតាមសារសំខាន់ ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយព័តិមានជូនដល់អ្នកបោះឆ្នោត ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមានទាំងរដ្ឋទាំងឯកជន ត្រូវបំពេញតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ចូលរួមក្នុងការរៀបចំការបោះឆ្នោត ឱ្យមានលក្ខណៈសេរី ត្រឹមត្រូវ និងយុត្តិធមិ ។

-កាសែត វិទ្យុ និងទូរទស្សន៍របស់រដ្ឋ ត្រូវផ្សព្វផ្សាយដោយឥតគិតថ្លៃ នូវរាល់ព័តិមានពាក់ព័ន្ធនឹងការប្រព្រឹត្តទៅនៃការបោះឆ្នោត និងការអប់រំអ្នកបោះឆ្នោត ដែលស្នើឡើងដោយ គ.ជ.ប ។ គ.ជ.ប ត្រូវស្នើសុំកិច្ចសហការ និងការគាំទ្រពីក្រសួងព័តិមាន ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយព័តិមានអំពីការបោះឆ្នោត ។

-ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមានឯកជន ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យផ្សព្វផ្សាយព័តិមានដល់អ្នកបោះឆ្នោត ។

-អ្នកបោះឆ្នោតមានសិទ្ធិធ្វើការជ្រើសរើសទៅតាមព័តិមាន ដែលខ្លួនទទួលបាន ។ សិទ្ធិនេះតម្រូវឱ្យប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមានរដ្ឋ និងឯកជនមានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តតាមគោលការណ៍សម្រាប់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមាន ដើម្បីឱ្យការបោះឆ្នោតមានលក្ខណៈសេរី និងយុត្តិធមិ ។

- ក្នុងអំឡុងពេលបោះឆ្នោត គ្រប់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមានទាំងអស់ ទាំងរដ្ឋ និងឯកជន ត្រូវគោរពគោលការណ៍សម្រាប់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមាន ។ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដែលមិនគោរពតាម ច.ប.ត.រ និង ប.ន.ត.រ ក្នុងអំឡុង ពេលឃោសនាបោះឆ្នោត ត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខច្បាប់ ។

sNr^3 etRbBnpSBpSayBtman RtvRbkanykeKalkarNyagNaxH kgkar plBtmanCnGke)aHeqat ?

cemIy^3 គ្រប់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័តិមាន ដែលមានបំណងចូលរួមយកព័តិមានក្នុងដំណើរការបោះឆ្នោត មកផ្សព្វផ្សាយជូនប្រជាពលរដ្ឋអ្នកបោះឆ្នោតជ្រាប ត្រូវប្រកាន់យកនូវគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម÷

- ត្រូវផ្តល់ព័តិមានឱ្យបានត្រឹមត្រូវ មិនលម្អៀង និងមានការ ថ្លឹងថ្លែងឱ្យមានតុល្យភាព

-ការផ្តល់ព័តិមានអំពីការបោះឆ្នោត ត្រូវតែផ្ទៀងផ្ទាត់អំពីប្រភពព័តិមាន ភាពសុក្រឹតនិងភាពច្បាស់លាស់នៃហេតុការណ៍ និងព្រឹត្តិការណ៍ដែលខ្លួនត្រូវរាយការណ៍ ។

-ត្រូវតែផ្តល់ព័ត៌មាន និងការអប់រំអំពីការបោះឆ្នោតដែលងាយយល់សម្រាប់អ្នកបោះឆ្នោត ។

-អ្នកសារព័ត៌មានមិនត្រូវបោះបង់គោលជំហរ ឬក្រមសីលធម៌របស់ខ្លួន ដោយសារតែអំណោយផលប្រយោជន៍ ឬចំណង់ចំណូលចិត្តពិសេសទេ ។

-ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានត្រូវមានភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវក្នុងការស៊ើបអង្កេត និងរាយការណ៍ នូវបញ្ហាដែលទាក់ទងដល់ការបោះឆ្នោតឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដើម្បីរក្សាស្ថិរភាពនយោបាយ និងសណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម ។

-ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានត្រូវស្វែងរក និងត្រូវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីទស្សនៈ និងគំនិតផ្សេងៗ គ្នារបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នៅក្នុងដំណើរការបោះឆ្នោត ។

-ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក៏ដូចជាអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ដែរ ត្រូវគោរពច្បាប់បោះឆ្នោត បទបញ្ជា និងនីតិវិធីរបស់ គ.ជ.ប នៅក្នុងដំណើរការបោះឆ្នោត ។

-ត្រូវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អំពីសារៈសំខាន់នៃការចូលរួមរបស់ស្ត្រី និងជនពិការក្នុងជីវភាពសង្គម និងនយោបាយដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងជាសាធារណៈ ។

-ក្នុងពេលយុទ្ធនាការឃោសនាបោះឆ្នោត ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានរបស់រដ្ឋ និងឯកជន ត្រូវតែធ្វើការបែងចែកឱ្យបានច្បាស់លាស់ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អំពីសកម្មភាពជាផ្លូវការរបស់តំណាងរាជរដ្ឋាភិបាល និងសកម្មភាពឃោសនាបោះឆ្នោត ដែលធ្វើឡើងក្នុងនាមគណបក្សនយោបាយ បេក្ខជន ឬអ្នកគាំទ្រណាមួយ ។

-ដោយឡែកប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានរបស់រដ្ឋ ត្រូវបង្ហាញនូវកិត្តិគុណភាពខ្ពស់នៃវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន និងត្រូវផ្តល់ព័ត៌មាន និងហេតុការណ៍ថ្មីៗឱ្យបានសមរម្យ ពិតប្រាកដ និងឥត លម្អៀង ដើម្បីធានា នូវយុត្តិធម៌ និងតុល្យភាពព័ត៌មានសម្រាប់គណបក្សនយោបាយដែលចូល រួមក្នុងការបោះឆ្នោតទាំងអស់ ។

sNr³ etImas ngGkRKbRKgRbBnpSBpSay RtvRbkanyk\ryabfyagNaxH kgkarc I rmkgdeNIrkare)aHeqat ?

cemIy³ -ម្ចាស់ និងអ្នកគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ត្រូវខិតខំប្រឹងប្រែងឱ្យអស់សមត្ថភាព ក្នុងការចូលរួមធ្វើឱ្យការបោះឆ្នោតមានលក្ខណៈសេរី និងយុត្តិធម៌ តាមរយៈការផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការបោះឆ្នោត និងចាត់ទុកព័ត៌មានអំពីការបោះឆ្នោតជាព័ត៌មានអាទិភាព។

-គ.ជ.ប លើកទឹកចិត្តប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្នុងលក្ខណៈជាដៃគូជាមួយ គ.ជ.ប និងសង្គមស៊ីវិល ដើម្បីធ្វើការផ្តល់ព័ត៌មាន និងអប់រំអ្នកបោះឆ្នោត អំពីការបោះឆ្នោត ។

sNr3 etIkrNIykccm,gEdl RbBnpSBpSayBtmanRtvEtdg ngKrecosvagman GIxH?

cemIy3 -ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានត្រូវតែចៀសវាងនូវការផ្តល់ព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការរើសអើងប្រឆាំងនឹងស្ត្រីភេទ និងជនពិការ ។

-ត្រូវចៀសវាងការប្រើប្រាស់ភាសាញុះញង់ ឬវាយប្រហារ ដែលអាចបង្កភាពគ្មាន សណ្តាប់ធ្នាប់ ឬអាចឱ្យមានអំពើហិង្សា និងត្រូវថ្លឹងថ្លែងជាមុន មុននឹងធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ ។

-អ្នកយកព័ត៌មាន អ្នករាយការណ៍ និងអ្នកធ្វើអត្ថាធិប្បាយ ត្រូវចៀសវាងសំដែងចេញនូវនិន្នាការនយោបាយ ការមាក់ងាយ ឬការប្រមាថតាមរយៈការលើកដាក់សម្លេង ឬឥរិយាបថជាក់ស្តែងផ្សេងទៀត ។

sNr3 kgkrNIEdl karpSBpSayNamymanlkN3brharekrceBaHKNbkSneya)ay ebkCn bGkKaRTNamak etIKNbkSneya)ay ebkCn bGkKaRT enaHmansTbgEdr beT ?

cemIy3 ការផ្សព្វផ្សាយទាំងឡាយណាដែលមានលក្ខណៈបរិហារកេរ្តិ៍ចំពោះគណបក្សនយោបាយ បេក្ខជន ឬអ្នកគាំទ្រណាម្នាក់ គណបក្សនយោបាយ បេក្ខជន ឬអ្នកគាំទ្រនោះ មានសិទ្ធិប្តឹងពី បទបរិហារកេរ្តិ៍ ឬការប្រមាថមើលងាយ និងសុំឱ្យអ្នកផ្សព្វផ្សាយ ឬជនដែលបានបរិហារកេរ្តិ៍ នោះធ្វើការកែតម្រូវ ឬបញ្ឈប់ការផ្សព្វផ្សាយនូវព័ត៌មានទាំងនោះ ។ ក្នុងករណីនេះ អ្នកផ្សព្វផ្សាយ ឬជនដែលបានបរិហារកេរ្តិ៍ ត្រូវឆ្លើយតបទៅនឹងគណបក្សនយោបាយ បេក្ខជន ឬអ្នកគាំទ្រនោះ ឬក៏កែតម្រូវលើការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានឱ្យបានឆាប់បំផុតតាមដែលអាចធ្វើបាន ។ការផ្សព្វផ្សាយឡើងវិញ អំពីខ្លឹមសារកែតម្រូវ ត្រូវផ្សព្វផ្សាយក្នុងរយៈពេលប្រហែលគ្នានឹងរយៈ ពេលដែលបានផ្សព្វផ្សាយបរិហារកេរ្តិ៍ដែរ ។

sNr3 ceBaHsanIyvTü ngTrTsSnÉkCnEdlmanbNgl kemag bCl emagpSay eTAKNbkSneya)ay etIKatRtvcatvFankaryagNaxH ?

cemIy³ ស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ឯកជនដែលមានបំណងលក់ម៉ោង ឬ ជួលម៉ោងផ្សាយឱ្យគណបក្សនយោបាយ ដែលបានចុះបញ្ជីគណបក្សនយោបាយឈរឈ្មោះបោះឆ្នោត និងបញ្ជីបេក្ខជនផ្លូវការ ត្រូវ ÷

-ប្រកាសជាសាធារណៈ អំពីចំនួនម៉ោងដែលខ្លួនមានសម្រាប់លក់ ឬជួលក្នុងអំឡុងពេលឃោសនាបោះឆ្នោតដែលមាន ៣០ថ្ងៃ ។

-អ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ឯកជន ត្រូវប្រកាសផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ អំពីតម្លៃ សមស្របនៃការលក់ ឬជួលម៉ោងផ្សាយ ។

- អ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ឯកជន ត្រូវជូនដំណឹងអំពីការលក់ ឬជួលម៉ោងផ្សាយនេះមក គ.ជ.ប និងជូនដំណឹងទៅគ្រប់គណបក្សនយោបាយទាំងអស់ដែលបានចូលរួមបោះឆ្នោត ជ្រើសតាំងតំណាងរាស្ត្រអាណត្តិទី ៤ ។

-ការជូនដំណឹងត្រូវធ្វើឡើងឱ្យបាន ១៥ថ្ងៃ យ៉ាងតិចមុនថ្ងៃឃោសនាបោះឆ្នោត ។

sNr³ etIGkRKbRKgRbBnpSBpSayBtmanÉkCn RtvRbkaneKalkarNGI kgkar lkemag bClemag [KNbkSneya)aypSBpSayeKalneya)ayrbseK enaH ?

cemIy³ -ការលក់ម៉ោង ឬជួលម៉ោងផ្សាយឱ្យគណបក្សនយោបាយធ្វើការផ្សព្វផ្សាយអំពីគោលនយោបាយរបស់ខ្លួននោះ ត្រូវផ្អែកទៅតាមគោលការណ៍ស្មើភាព តម្លៃស្មើៗគ្នា និងតាមលំដាប់មុនក្រោយ ។

-ដើម្បីធានាទូវភាពស្មើគ្នា អ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយត្រូវយកចំនួនម៉ោងសរុបដែលត្រូវលក់ ឬជួលនោះចែកជាមួយនឹងចំនួនគណបក្សនយោបាយដែលបានចុះបញ្ជីគណបក្សនយោបាយឈរឈ្មោះបោះឆ្នាត និងបញ្ជីបេក្ខជនផ្លូវការ រួចលក់តែចំណែកម៉ោងដែលគណបក្សនយោបាយនីមួយៗទទួលបាន ។

-ប្រសិនបើមានគណបក្សនយោបាយមួយចំនួន ក្នុងចំណោមគណបក្សនយោបាយឈរឈ្មោះបោះឆ្នោតទាំងអស់ បានទិញម៉ោងផ្សាយ ឬជួលម៉ោងផ្សាយពីអ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយផ្សាយរួចហើយ ប៉ុន្តែមាននៅសល់ម៉ោងទៀតនោះ អ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយអាចលក់ ឬជួលម៉ោង ដែលនៅសល់នោះបន្ថែមទៅឱ្យគណបក្សនយោបាយណាដែលមានលទ្ធភាពទិញ ឬជួលបន្ថែមទៀតបាន ។

-ការលក់ឬជួលម៉ោងផ្សាយបន្ថែម អាចធ្វើទៅបានយ៉ាងច្រើនចំនួនបីដងនៃចំណែករបស់សាមីគណបក្ស។

សូមបញ្ជាក់ថា ការលក់ ឬជួលម៉ោងផ្សាយឱ្យគណបក្សនយោបាយ មិនអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ឯកជន លក់ ឬជួលម៉ោងផ្តាច់មុខឱ្យគណបក្សនយោបាយណាមួយឡើយ ។

-អ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ឯកជន និងគណបក្សនយោបាយ ត្រូវគោរពបទបញ្ជា និងនីតិវិធីរបស់ គ.ជ.ប ព្រមទាំងគោលការណ៍សម្រាប់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន និងគោលការណ៍សម្រាប់ស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ឯកជន ក្នុងការលក់ឬជួលម៉ោងផ្សាយនេះ ។

sNr³ etIGkNaCaGk TTIxsRtveIxmsarGtbTeXasnaEdIRtvpSBpSay ?

cemøIy³

- អ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ ពុំទទួលខុសត្រូវចំពោះខ្លឹមសារឃោសនារបស់គណបក្សនយោបាយឡើយ ។

-គណបក្សនយោបាយដែលទិញ ឬជួលម៉ោងផ្សព្វផ្សាយពីគោលនយោបាយ ត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះខ្លឹមសារនៃការឃោសនារបស់ខ្លួន ។

+

-ក្នុងករណី គ.ជ.ប រកឃើញថា ខ្លឹមសារអត្ថបទនៃការឃោសនារបស់គណបក្សនយោបាយ រំលោភលើបទបញ្ជា និងនីតិវិធីរបស់ គ.ជ.ប គ.ជ.ប មានសិទ្ធិស្នើឱ្យគណបក្សនយោបាយ ធ្វើការកែតម្រូវ ។ ប្រសិនបើគណបក្សនយោបាយនៅតែមិនព្រមកែតម្រូវ គ.ជ.ប មានសិទ្ធិដកហូត ឬ បញ្ឈប់លែងឱ្យស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ផ្សព្វផ្សាយនូវខ្លឹមសារអត្ថបទឃោសនានោះទាំងស្រុង។

-គ្រប់ស្ថានីយវិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ទាំងអស់ ត្រូវបញ្ឈប់ការផ្សព្វផ្សាយទាំងស្រុងនូវព័ត៌មាន ឬការឃោសនា ដែលពាក់ព័ន្ធដល់គណបក្សនយោបាយណាមួយ ក្នុងរយៈពេល ២៤ម៉ោង មុនថ្ងៃបោះឆ្នោត និងថ្ងៃបោះឆ្នោត ។ ក្នុងករណីប្រព្រឹត្តល្មើស នឹងត្រូវទទួលពិន័យតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងតំណាងរាស្ត្រ ។